

LIONEL BOLE

lionelbole.lb@gmail.com

www.lionelbole.fr

EXPÉRIENCE

DIRECTEUR ARTISTIQUE

2004-ce jour / Freelance

Missions diverses sur des problématiques de communication, de design et de concept pour le secteur privé, public ou culturel.

- Prise de brief, gestion client.
- Conception et réalisation de documents de communication (affiches, couvertures de livres, génériques de documentaires, logos et chartes graphiques, plaquettes, sites web)
- Accompagnement créatif de l'équipe d'une jeune agence spécialisée dans la communication pour les collectivités territoriales.
- Travaux réguliers pour des projets architecturaux (signalétique interne et externe, conception et réalisation de documents pour la présentation des projets).

DIRECTEUR ARTISTIQUE SÉNIOR

2000-2004 / Publicorp, agence de communication corporate - Paris - 80 collaborateurs

- Création de différents supports de communication pour les clients de l'agence (Carrefour, AXA, Klépierre, Europe assistance, la Française des jeux, Siemens, Moët & Chandon...)
- Conception de campagnes institutionnelles en binôme avec des concepteurs-rédacteurs : choix iconographique, direction artistique, rédaction d'accroches et de baselines.
- Organisation des prises de vue pour les entreprises : style photographique, choix des lieux et des photographes.
- Management et animation du studio de création (4 directeurs artistiques et 3 graphistes) : organisation du travail, choix du/des collaborateurs pour un projet en fonction de ses/leurs compétences, briefs, flux, suivi et accompagnement créatif, conduite des entretiens annuels d'évaluation.
- Veiller à être garant de l'identité corporate des entreprises.

GRAPHISTE

1990-1999 / CICV Pierre Schaeffer, centre international d'art vidéo et électronique - 29 collaborateurs

- Accompagnement des artistes en résidence pour la réalisation de leur œuvre : habillage et trucage vidéo, design graphique web, monographies.
- Conception et réalisation des différents documents de communication du centre.
- Relations avec les prestataires externes (imprimeurs, entreprises de signalétique, freelances).
- Management de l'équipe multimédia (6 personnes).

GRAPHISTE

1986-1989 / Centre d'Action Culturelle de Montbéliard - 40 collaborateurs

- Conception et réalisation des documents du centre, (affiches de théâtre, catalogues d'exposition, programme annuel)
- Assister les artistes à la scénographie de leur exposition.
- Réalisation de la signalétique des expositions.

1998-2000 / Université de Franche-Comté.

- Chargé de cours sur les thèmes de l'image, du langage visuel et du design graphique pour des élèves en maîtrise multimédia ou en BTS informatique.